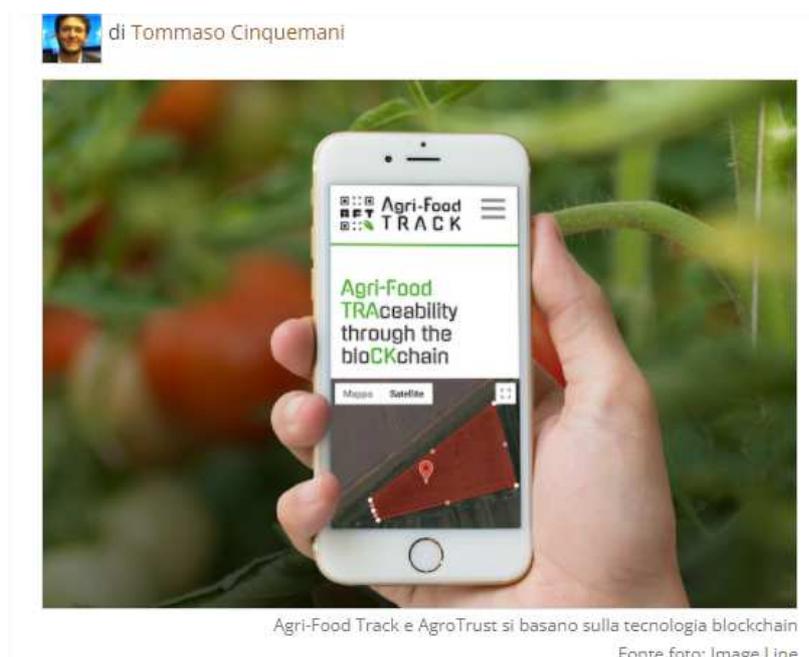


https://agronotizie.imagelinenetwork.com/agricoltura-economia-politica/2022/03/31/agri-food-track-e-agrotrust-quando-il-digitale-aiuta-a-garantire-la-tracciabilita-alimentare/74386?utm_source=notifiche&utm_medium=email&utm_campaign=notifica-azienda-149363&utm_content=kANArticolo-74386



Agri-Food Track e AgroTrust, quando il digitale aiuta a garantire la tracciabilità alimentare

Proteggere e valorizzare il made in Italy combinando la raccolta di dati sul campo e l'utilizzo della tecnologia blockchain: ecco la missione dei due progetti, presentati durante Fieragricola 2022, che vedono in prima linea Image Line ed Ez Lab



Agricoltura e digitalizzazione, un binomio che convince sempre di più. E quando si parla di innovazione nel settore agroalimentare tra i termini

https://agronotizie.imagelinenetwork.com/agricoltura-economia-politica/2022/03/31/agri-food-track-e-agrotrust-quando-il-digitale-aiuta-a-garantire-la-tracciabilita-alimentare/74386?utm_source=notifiche&utm_medium=email&utm_campaign=notifica-azienda-149363&utm_content=kANArticolo-74386

più ricorrenti ci sono **big data** e **blockchain**. Sono proprio questi i due principali elementi che compongono i progetti **Agri-Food Track** e **AgroTrust**. Obiettivo? Raccontare la storia di un prodotto, dal campo alla tavola, racchiudendo in un'**etichetta digitale** tutte le fasi di lavorazione e le caratteristiche.

Agri-Food Track, seguendo le tracce di olio, vino e pomodoro

Il progetto **Agri-Food Track** è attualmente in fase di sperimentazione (la sua conclusione è prevista per la fine dell'anno) e si occupa delle filiere dell'**olio**, del **vino** e della **passata di pomodoro**, in particolare nel territorio dell'Emilia Romagna. Ma l'obiettivo della piattaforma è quello di coinvolgere in futuro anche le **eccellenze** di altre regioni italiane.

Agri-Food Track parte dall'esperienza maturata da **Image Line** con **QdC® - Quaderno di Campagna®**, una web application che permette alle aziende agricole di tracciare e gestire tutte le attività sul campo, con particolare riferimento alle **operazioni colturali** e al **registro dei trattamenti**.

A questa componente si uniscono le funzionalità di **AgriOpenData**, la piattaforma digitale messa a punto dalla Pmi innovativa padovana **Ez Lab**, che utilizza la tecnologia blockchain e smart contract per garantire la tracciabilità dei prodotti agricoli.

Lo scopo è quello di creare una sorta di **carta d'identità digitale** del prodotto stesso, comunicando tutta una serie di informazioni relative non solo alla sua origine, ma anche ai valori etici e alla sostenibilità ambientale della sua produzione. Insomma, un modo per garantire **sicurezza e trasparenza** al consumatore finale, che è sempre più sensibile a questi temi.

I ricercatori dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore** sono incaricati di analizzare i processi produttivi delle filiere oggetto di Agri-Food Track e cogliere quali sono gli elementi più significativi per valutare la loro sostenibilità. Il progetto è finanziato dal **Ministero dello Sviluppo Economico** tramite **Bi-Rex**, uno degli otto Centri di competenza nazionali

https://agronotizie.imagelinenetwork.com/agricoltura-economia-politica/2022/03/31/agri-food-track-e-agrotrust-quando-il-digitale-aiuta-a-garantire-la-tracciabilita-alimentare/74386?utm_source=notifiche&utm_medium=email&utm_campaign=notifica-azienda-149363&utm_content=kANArticolo-74386

istituiti con il Piano del **Governo Industria 4.0**, che è specializzato nell'ambito dei big data analytics.

AgroTrust, la blockchain al servizio della filiera del riso

AgroTrust si propone sostanzialmente gli stessi obiettivi, ma ha come filiera di riferimento quella del **riso**. Anche questo progetto si basa sulla collaborazione di diversi partner. Si parte dal campo, ovvero dall'Azienda Agricola **Coppo e Garrione**, che gestisce oltre mille ettari in Piemonte. Si passa all'Azienda di trasformazione del riso, la **Riseria Campanini**, che ha sede nella provincia di Mantova. C'è poi **Noima**, che si occupa di reputation management e di analisi dei dati di comunicazione e marketing.

Grazie al software gestionale **QdC® - Quaderno di Campagna®**, **Image Line** pensa alla digitalizzazione delle operazioni colturali, mentre è compito della tecnologia blockchain sviluppata da **Ez Lab** notarizzare tutti i dati fondamentali per garantire la rintracciabilità del prodotto. Infine, dal punto di vista della sensoristica è coinvolta **Finapp**, spin off dell'Università di Padova che consente di raccogliere una serie di informazioni utili direttamente in campo. Supporta il progetto il digital innovation hub **Fiware Innova Hub**.

Il risultato finale sarà un'etichetta sulla confezione che permetterà di valorizzare la **qualità**, la **trasparenza** e la **sicurezza** del riso italiano. Il consumatore potrà così vedere da dove viene il prodotto, che tipo di trasformazione ha subito, se è biologico o meno, e anche i suoi valori nutrizionali. La **tecnologia blockchain** consentirà di garantire l'origine delle informazioni e l'immutabilità dei dati una volta registrati. Il progetto è finanziato nell'ambito della piattaforma **i4Trust di Fiware**.

QdC® e Quaderno di Campagna® sono marchi registrati da Image Line Srl Unipersonale