



Oltre 260 candidature e sei aziende leader del settore per il Food Accelerator di H-FARM e Cisco



di Redazione Data Manager Online , 21 novembre 2016



Più di 260 candidature provenienti da 35 Paesi. Il programma di accelerazione durerà 4 mesi durante i quali le 5 startup selezionate potranno contare sul supporto tecnologico di Cisco, i servizi di H-FARM e l'esperienza delle aziende leader di settore

Food Accelerator al via: Nestlè, Barilla, Granarolo, Carlsberg, De' Longhi Group, e Ecor NaturaSi sono le aziende leader nel settore food che, insieme allo studio legale LCA hanno deciso di supportare le cinque startup selezionate per il programma di accelerazione di **H-FARM** realizzato in partnership con **Cisco**.



www.smartphones-again.com/it

Oggi il settore del FoodTech è uno dei più interessanti a livello globale, per investimenti raccolti ma anche per le incredibili possibilità di crescita che caratterizzano le attività che coniugano cibo e tecnologia. Secondo una ricerca di Research and Markets il mercato globale del FoodTech dovrebbe crescere di oltre 250 miliardi di dollari entro il 2022.

Altissimo è stato il numero di candidature pervenute per partecipare a questo secondo programma di

Questo sito utilizza cookies. Continuando la navigazione acconsenti alla loro erogazione, in caso contrario puoi abbandonare il sito. **OK**

anche provenienti da Nigeria, Ghana, Kazakhstan, Emirati Arabi e Indonesia. Tra tutte le candidature H-FARM e Cisco hanno selezionato 5 startup early-stage che sviluppano soluzioni innovative nell'ambito del food in un'ottica B2B e B2C:

Agrando (Germania), una piattaforma online che mette in contatto agricoltori e commercianti agricoli per sviluppare un commercio basato sul sistema di domanda-offerta; **Prospheh (Slovenia)**, con due soluzioni SaaS complementari punta a trasformare la provenienza dei prodotti alimentari in uno strumento di marketing grazie ad un'app e ottimizzare il sistema di distribuzione alimentare sfruttando le capacità ancora inutilizzate di sistemi di trasporto e stoccaggio; **Biofarm (Italia)** vuole rivoluzionare la modalità di acquisto di prodotti biologici grazie ad



TROVA ARTICOLI

cerca qui **CERCA**

ACCEDI CON FACEBOOK

Login with Facebook

ULTIMISSIME DAL MERCATO

- NetApp annuncia i risultati finanziari del secondo trimestre del FY 2017**
24 NOVEMBRE 2016
- Phonetica eletta Impresa dell'anno 2016 al Premio Le Fonti**
23 NOVEMBRE 2016
- Casaleggio Associati presenta la ricerca "Il Futuro Digitale del Business tra Aziende"**
23 NOVEMBRE 2016

MORE ARTICLES



una piattaforma che permette alle persone di entrare in contatto con i piccoli agricoltori adottare alberi da frutto con cui creare il proprio frutteto virtuale, seguirne la crescita da Pc o mobile, interagendo con gli agricoltori reali, infine scegliere se ricevere direttamente a casa i loro prodotti biologici oppure raccogliarli di persona;

AgriOpenData (Italia), attraverso l'utilizzo di Open Data, fornisce un sistema di supporto decisionale per il settore agricolo circa i più diversi aspetti del business, in particolare il ricorso a trattamenti erbicidi e fertilizzanti;

Stopmycraving (Inghilterra) aiuta gli utenti a trovare alternative salutari all'offerta disponibile basandosi su bisogni e diete personali. Inoltre permette ai piccoli produttori bio di emergere nel mercato del food mettendoli in contatto con chi sta cercando di mangiare e avere uno stile di vita sano. Parteciperà al programma anche un gruppo di giovani agricoltori sostenuto da Coldiretti con l'obiettivo di sviluppare un progetto di startup: il loro obiettivo è trovare soluzioni digitali per sviluppare il mercato del melograno e promuoverne i benefici nutritivi.

A loro andranno i servizi erogati da H-FARM mirati allo sviluppo e alla crescita del progetto, vitto e alloggio, un primo investimento cash di 20 mila euro oltre al costante supporto tecnologico e alle soluzioni innovative garantite da Cisco. Nestlé, Barilla, Granarolo, Carlsberg, De' Longhi Group Ecor NaturaSi e LCA forniranno, per tutta la durata del percorso di accelerazione, attività di mentorship e advisory, accompagnando i team in un percorso di crescita in grado di portare innovazione nei processi aziendali di produzione, distribuzione e/o comunicazione.

"Tutto il mondo riconosce da sempre all'Italia l'assoluta eccellenza per la qualità e l'unicità della sua filiera agroalimentare; oggi con la tecnologia possiamo portare questa eccellenza nel futuro e fare del nostro paese il protagonista indiscusso dell'innovazione agrifood-tech. La collaborazione con H-FARM si inserisce nel quadro delle iniziative che abbiamo lanciato per accelerare la digitalizzazione nel settore agrifood; il fatto che oltre 260 start up di 35 paesi si siano candidate per questo acceleratore è una prova del grande potenziale a nostra disposizione" ha commentato **Enrico Mercadante, responsabile delle attività in area innovazione per il piano di investimenti Digitaliani di Cisco.**

"Il comparto del Food in Italia riveste un ruolo fondamentale che affonda le radici nella storia di questo Paese. Oggi il 22% dei cibi certificati nel mondo proviene dall'Italia, arriviamo al 33% se consideriamo il comparto del vino. Portare innovazione in questo settore in crescita, in sinergia con Cisco, rappresenta per noi una sfida importante", dichiara **Timothy O'Connell, direttore programmi di accelerazione di H-FARM**, "che siamo convinti di poter vincere grazie anche all'apporto di realtà industriali di altissimo livello che hanno aderito a questo programma e che saranno in grado di stimolare e far crescere i giovani startupper".

Se vuoi ricevere gratuitamente notizie su **Oltre 260 candidature e sei aziende leader del settore per il Food Accelerator di H-FARM e Cisco** lascia il tuo indirizzo email nel box sotto e iscriviti:

Inserisci il tuo indirizzo email

Iscriviti

Powered by **News@me**



0 Comments

Sort by **Oldest**

Add a comment...

Facebook Comments Plugin

CATEGORIE: **MONDO START UP**

TAGS: **CISCO, FACT, FOOD ACCELERATOR, FOODTECH, H-FARM, HOOT, STARTUP**

ARTICOLI CORRELATI



Videointervista a Carlo Purassanta, AD di Microsoft Italia



Hera start up, energia a sostegno delle giovani imprese



InnovActionLab, il laboratorio delle idee



VIDEO RECENTI



Alla ricerca del perimetro perduto
10 NOVEMBRE 2016



Smart city, connettere le "cose" e le persone
26 OTTOBRE 2016



Trasformazione digitale nelle imprese analogiche
20 OTTOBRE 2016

MORE ARTICLES

e-TWOW
ELECTRIC TWO WHEELS

A NEW ERA IN URBAN MOBILITY

Autonomy 40 km
Max Speed 30 km / h
KERS Technology

www.e-twow.com

UNISCITI A NOI!

DataManager
4,840 likes

Like Page L'informa Shop Now

Be the first of your friends to like this