

IN REGALO
SOLO ONLINE

TV Full HD
Philips 22"

Fino al
24/04



EY CINEMA HD
SCOPRI DI PIÙ

19 APRILE 2017 | AGGIORNATO 10:30

ITALIA | IN ENGLISH | BIELLA | TORINO | UDINE | GORIZIA | TRIESTE | PORDENONE

DIARIO TV

DIARI INNOVAZIONE



Google Ricerca personalizzata



Food & Agri Tech

SCIENZA | STARTUP | **FOOD & AGRICOLA** | OPEN INNOVATION | TECNOLOGIA | APP | BIG DATA | EVENTI | VIDEO

FOOD INNOVATION

Wine Blockchain EY, come scopro la filiera del vino con la Blockchain

La soluzione, realizzata da EY in collaborazione con la startup EzLab, si propone di supportare la tutela della qualità colturale del Made in Italy e la trasparenza del ciclo produttivo. Con la Blockchain

REDAZIONE (AFV) | 16/04/2017 15:33:42

stampa

commenti

Consiglia Condividi 14 persone consigliano questo elemento. Consiglialo prima di tutti i tuoi amici.



Wine Blockchain EY (© Facebook)

ROMA – Tracciabilità, autocertificazione, sicurezza. Quando acquistiamo un prodotto alimentare, sempre più spesso, vogliamo sapere da dove viene e in che luoghi è stato confezionato ed etichettato. Un percorso utile per garantire, in qualche modo, la qualità del prodotto. L'innovazione tecnologica nel settore agroalimentare è alla base di 'Wine Blockchain EY', una nuova soluzione che grazie alla tecnologia Blockchain autocertifica l'intera tracciabilità della filiera di produzione e la trasformazione dei prodotti agricoli (in particolare BIO e DOCG).

PUBBLICITÀ

inRead invented by Teads

La tracciabilità con la Blockchain

La soluzione, realizzata da EY in collaborazione con la [startup EzLab](#), si propone di supportare la tutela della qualità colturale del Made in Italy e la trasparenza del ciclo produttivo. «L'interesse crescente dei consumatori sulla provenienza e sulla modalità di coltivazione dei prodotti che portiamo sulla nostra tavola – il 74%1 dichiara di essere influenzato nell'acquisto dalla ricerca di informazioni di tracciabilità del prodotto ed il 60%2 controlla l'etichetta del prodotto – testimonia la necessità di poter disporre di un'informazione affidabile sul prodotto e sulla qualità della produzione accessibili a tutti in modo semplice», raccontano i fondatori della startup.

La filiera del vino

ULTIME NOTIZIE

Guarda tutte>

Cosa fa e come si usa il chatbot di Enel

REDAZIONE (AFV)

Il chatbot è stato sviluppato dall'agenzia di comunicazione digital imille e ha bisogno di pochissime keyword per ...



Fintech, la nuova era della democratizzazione e delle possibilità

VALENTINA FERRERO

Quando parliamo di digitale non possiamo esimerci dal considerare un aspetto fondamentale: la democratizzazione. Ce ne p...



Euclideia, il primo private banking alla portata di tutti

REDAZIONE (AFV)

SIM di gestione patrimoniale autorizzata da Consob, offre soluzioni di investimento personalizzate di elevata qualità, m...



Intelligenza artificiale, i team del futuro saranno fatti di robot?

VALENTINA FERRERO

L'intelligenza artificiale non agisce sulla base dei sentimenti o delle norme sociali. Secondo uno studio due macc...



In particolare il mondo del vino è caratterizzato da aziende italiane che hanno difficoltà a valorizzare verso il cliente finale le caratteristiche di territorialità e genuinità del prodotto italiano, rispetto all'offerta di vini che non hanno la stessa tradizione: difendendo così prezzi e margini (si stimano in circa 2 miliardi di euro annui le perdite del settore vinicolo italiano a fronte di fenomeni diversi di contraffazione dei prodotti della nostra filiera). Inoltre nove consumatori su dieci vorrebbero conoscere maggiormente i vini italiani ed i criteri di certificazione d'origine e più del 70% sarebbe disposto a pagare un prezzo più alto se questo fosse garanzia di trasparenza e provenienza. Nel tentativo di porre rimedio a queste problematiche, 'Wine Blockchain EY' prova a realizzare un «KM-zero virtuale», ovvero «una relazione digitale tra produttore e consumatore finale che, attraverso un'etichetta intelligente posta sulla bottiglia di vino, permette di conoscere il produttore identificato tramite la firma digitale, l'intero processo di coltivazione, produzione e trasformazione del vino, massimizzando la fiducia tra produttore e consumatore finale».

I vantaggi della Blockchain

La tecnologia Blockchain, che abilita questa soluzione, è caratterizzata da un database contenente un registro di tutte le transazioni, per cui ogni partecipante può verificare la validità della catena delle transazioni. Attraverso un processo di condivisione in rete di tutte le informazioni connesse al prodotto, il consumatore potrà verificare, in qualsiasi momento e punto vendita, provenienza, caratteristiche organolettiche e l'intera filiera agroalimentare e industriale della bottiglia certificate dal produttore, semplicemente avvicinando il proprio smartphone al QR Code presente sull'etichetta. Sarà possibile conoscere il campo in cui è stato coltivato, le viti utilizzate, ma anche i trattamenti fitofarmaci e agricoli effettuati con tutto i passaggi e metodi produttivi.

TUTTE LE NOTIZIE SU:

[Agroalimentare](#) [Tecnologia](#) [Bitcoin](#) [Fintech](#) [Italia](#)

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE

Powered by Google



Attico / Mansarda a...
€ 165.000

Ann. immobiliare.it



Il Gattinara attraverso i...

diariodelweb.it



Instant Grammar Checker

Ann. Grammarly



Le Montrachet, il vino bianco più...

diariodelweb.it



Franchising Epilate

Ann. epiLate



Mal di testa da vino: non è...

diariodelweb.it



Startup, perché investire sulla...

diariodelweb.it



Crowdfunding, il successo è...

diariodelweb.it

AGGIUNGI UN COMMENTO

0 commenti

Ordina per Meno recenti ▼



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

IN REGALO SOLO ONLINE

TV Full HD Philips 22"

Fino al 24/04



sky CINEMA HD

SCOPRI DI PIÙ

I PIÙ VISTI

» Top 50

DiariodelWeb.it

Innovazione

- 1 Come mangiano i millenials, i trend che cambiano l'industria del cibo
- 2 WhatsApp, come recuperare le chat cancellate
- 3 Wine Blockchain EY, come scopro la filiera del vino con la Blockchain
- 4 Startup, cosa è successo nei primi tre mesi del 2017
- 5 Hydro, il primo orto da interno per un'agricoltura sostenibile
- 6 Egomnia: la verità che non è stata detta, ma era sotto gli occhi di tutti
- 7 L'Istituto Italiano di Tecnologia cerca ingegneri e tecnici
- 8 E-Commerce, spedizioni scarse limitano lo sviluppo in Italia
- 9 La Camera approva il decreto legge sullo smart working
- 10 INVICTUS, l'algoritmo che ti fa vincere le scommesse con i Big Data

IN REGALO SOLO ONLINE

TV Full HD Philips 22"

Fino al 24/04



sky CINEMA HD

SCOPRI DI PIÙ