

KRYPTOPAPER

FEEL THE CRYPTO

Actualité

DeFi

Cryptoactifs

Articles de fond



SOMMAIRE

- | | | | | | |
|----|---------------------------------------|----|--|----|--------------------------|
| 1 | KryptoNews | 2 | KS Blockchain Summit | 3 | <u>Focus</u> : Massa |
| 5 | <u>ESG</u> : IA et énergie | 6 | <u>ESG</u> : l'UE et les cryptos | 8 | DeFi: DAC |
| 9 | <u>Entretien</u> : B. Gournay, EZ Lab | 11 | <u>Société</u> : Blockchain et Ukraine | 13 | <u>Apparition</u> : Lyzi |
| 14 | <u>Vulgarisation</u> : Stablecoins | 16 | La Boîte à Krypto | | |

ENTRETIEN

Brice Gournay

BLOCKCHAIN ET CHAMPAGNE

EZ Lab est une société fondée à Padoue en 2014, et qui est aujourd'hui également basée dans la Silicon Valley (USA) et à Reims.

EZ Lab dispose de sa plateforme AgriOpenData qui utilise la technologie Blockchain et les Smart Contracts pour garantir la traçabilité, la lutte contre la contrefaçon et la certification des produits agricoles en tant que système de sécurité.

Dans un entretien qu'il nous a accordé, Brice Gournay, commercial chez EZ Lab France SAS à Reims, évoque les perspectives offertes par la blockchain sur le monde agricole et plus précisément sur le monde viticole ... Nous avons eu la chance de pouvoir lui poser plusieurs questions.

Pourriez-vous nous présenter la solution EZ Lab ?

Nous avons normalement une approche neutre sur le choix de la blockchain même si nous proposons de plus en plus à nos clients d'utiliser la blockchain publique Algorand, qui allie rapidité, évolutivité, économie et respect de l'environnement en étant complètement Carbon Neutre. Lors des premières approches avec le client et en fonction de sa taille, de ses besoins, de sa rapidité et du volume des transactions nécessaires, et enfin des coûts, EZ Lab est en mesure de choisir et de conseiller le client sur la meilleure plateforme publique ou privée à adopter pour s'enregistrer dans une blockchain.

La plateforme propriétaire AgriOpenData nous permet de tracer toutes les informations pour tout produit, du champ à l'assiette, du secteur agroalimentaire. C'est en 2016 que nous avons fait la première application au monde de traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement avec un registre blockchain pour un vin italien de la Cantina Volpone.

Puis, en 2018 nous avons intégré l'incubateur Innovact, situé à Reims, qui nous a permis progressivement de décoller grâce à un accompagnement personnalisé pour améliorer la structure de notre start-up. En 2020, EZ Lab a lancé une campagne de levée de fond sur Mamacrowd qui a largement dépassé nos attentes : l'objectif visé était de lever 150 000€, et nous avons obtenu presque 800 000€ grâce à plus de 300 investisseurs. Ces fonds ont ouvert de nouveaux horizons pour EZ Lab et nous ont permis de structurer notre stratégie de développement afin de prendre notre envol.

Aujourd'hui nous avons pu mettre sur pieds des projets commerciaux pour de nombreux clients dans différents secteurs de l'agroalimentaire comme le vin, l'huile, le fromage, le riz, la bière, etc. Notre force, c'est que nous sommes capables de travailler avec des grands groupes, par exemple BASF, comme avec des petits producteurs.

Dans quelles mesures la blockchain permet-elle d'apporter une réponse concrète aux problèmes rencontrés par l'industrie viticole en Champagne ?

Tout d'abord, ce qu'il faut savoir c'est qu'en Champagne, il y a deux organismes tête de réseau qui vont définir, organiser et protéger l'appellation : le Syndicat Général Viticole de Champagne et le Comité Champagne. Le cahier des charges pour l'élaboration du champagne est déjà exigeant mais ces deux organismes vont pousser l'excellence encore plus loin. Notamment en organisant des contrôles tout au long du processus d'élaboration du champagne, que ça soit dans les vignes, dans les caves - avec les labélisations HVE (Haute Valeur Environnementale) et VDC (Viticulture Durable en Champagne) - ou dans la commercialisation.

Par conséquent, les vignerons ou les grandes maisons de champagne sont toutes dépositaires d'une grande quantité d'informations qui sont transmises soit ponctuellement, soit régulièrement en fonction des besoins de suivi de ces organismes. Ainsi, on comprend que les vignerons perdent souvent beaucoup de temps à envoyer ces informations et ne les valorisent peut-être pas à leur juste valeur, ou même ne les valorisent pas du tout.

Par conséquent, les vignerons ou les grandes maisons de champagne sont toutes dépositaires d'une grande quantité d'informations qui sont transmises soit ponctuellement, soit régulièrement en fonction des besoins de suivi de ces organismes. Ainsi, on comprend que les vignerons perdent souvent beaucoup de temps à envoyer ces informations et ne les valorisent peut-être pas à leur juste valeur, ou même ne les valorisent pas du tout.

C'est pourquoi il y a un intérêt à vulgariser les solutions qu'apporte la blockchain ! Une fois que toute cette information est consignée dans la blockchain, elle est plus facilement accessible, consultable à n'importe quel moment et permettrait d'avoir une valeur ajoutée, en particulier sur la partie commerciale. L'objectif est donc de savoir tirer profit de cette information pour essayer de lui trouver un bénéfice plutôt que de la ranger dans des placards et de ne jamais l'utiliser.

Aujourd'hui, on nous promet des labels mais pour le consommateur, il est difficile d'y voir clair. On ne sait pas ce qu'ils certifient ni comment, quels contrôles sont faits ou bien quelles exigences ils ont. Avec la Blockchain on a l'opportunité de passer d'un marketing de la promesse à un marketing de la preuve en étant vraiment capable de communiquer sur du factuel. On ne peut pas tricher sur la marchandise avec la Blockchain.

Comment fait-on pour parler blockchain à des vignerons et à des petites exploitations ?

Cela dépend tout d'abord de l'accueil qu'on nous réserve ! Logiquement lorsque l'on s'adresse à la nouvelle génération, il est plus simple de parler Blockchain que lorsqu'on s'adresse à l'ancienne génération. Les jeunes vignerons sont beaucoup plus enclin à prendre le virage du numérique et veulent s'intéresser à cette nouvelle technologie. C'est d'ailleurs particulièrement le cas en Champagne où l'œnotourisme est très développé, et où notre solution d'étiquettes digitales offre une belle opportunité aux vignerons. Grâce à un QR code, on arrive à créer un passeport numérique propre à la bouteille, on entre directement en contact avec le descriptif du vin : avec toutes les informations que le vigneron souhaite mettre en avant concernant son produit et son domaine.

C'est pourquoi la solution d'EZ Lab a tout à fait sa place en Champagne et que d'ici la fin de l'été 2022 on devrait retrouver nos premières étiquettes digitales !

Pourquoi Ez Lab s'intéresse particulièrement au champagne ?

Nous nous sommes installés à Reims du fait de notre incubation et nous nous intéressons au champagne du fait de la proximité géographique. Cela dit ce n'est pas simple, pour entrer dans une grande maison de champagne, il faut réussir à trouver une personne de la maison en question qui puisse comprendre l'opportunité de la solution que nous proposons et décide de nous accompagner tout au long du processus, pour tirer bénéfice de la transversalité du projet entre les services de production, de vente et de marketing notamment.

De plus, le champagne est un produit qui parle à tout le monde même s'il y a beaucoup de personnes qui ne savent pas situer la Champagne sur une carte de France ! Peu importe l'endroit où on se positionne sur la planète, le champagne est associé à un événement de fête. Sa popularité fait qu'il est exporté en quantité importante. Le fléau qui touche particulièrement ces grandes maisons de Champagne, mais aussi les grands vins des vignobles français, c'est la contrefaçon. Pour ces grands domaines, c'est très important de pouvoir garantir l'origine de leurs bouteilles.

Nous parlons beaucoup du champagne depuis le début mais on a aussi le secteur de la bière qui est très prometteur. Il y a une explosion de la consommation chez les jeunes générations. La valorisation de l'orge, du houblon de tout ce qui compose la bière comme pour le vin pourrait être aussi valorisé grâce à la Blockchain. Cependant le prix d'une bouteille de bière par rapport à celui d'une bouteille de vin fait que c'est un peu plus compliqué de convaincre des brasseurs de mettre en place notre technologie.

Les garanties de traçabilité et de transparence offertes par la Blockchain contribuent à consolider la confiance entre les parties et à réduire de nombreux postes de coûts, entre gestion et intermédiation. L'absence actuelle de sa mise en œuvre, dans le secteur de l'agroalimentaire, réside très certainement dans le fait de devoir basculer vers une nouvelle philosophie de gestion de l'information et à croire aux potentialités concrètes du système existant.

KRYPTO PAPER HORS-SÉRIE

RENDEZ-VOUS BIENTÔT POUR LE NUMÉRO 14 !

HILLEL **ABECASSIS** - ELISA **BASTELLO-REGNIER** - HUBERT **BISOGNIN** - EMILE
BREMOND - MATHIAS **CAILLARD** - MAXIMILIEN **DREIER** - PIERRE **FONTAINE** -
ANTONIA **GOBILLARD** - AYMERIC **FÜLÖP** - PAUL **JIANG** - ALEX **JOLY** - YOUSSEF
KHEDHIR - FANETTE **MAILLET** - PIERROT **MORENO** - ROMANE NIELLEZ -
MANON **RIVES**

KRYPTOSPHERE® est un formidable endroit de partage et de collaboration autour de la Blockchain et des cryptoactifs où on construit ensemble et où il en émerge de nombreux projets, avec certains qui arriveront peut être à s'ancrer dans le paysage crypto sur le long terme.

Continuez à nous contacter, nous suivre, à vous impliquer. Tout ce que vous donnez à KRYPTOSPHERE®, KRYPTOSPHERE® vous le rendra.



<https://kryptosphere.org>
contact.kryptosphere@gmail.com