

Home > Produzione & Mercati > filiera > Basf porta la blockchain nella filiera del riso

Produzione & Mercati filiera Retail & Marketing Gdo Innovazione Mezzi tecnici Sostenibilità

## Basf porta la blockchain nella filiera del riso

Il progetto Riso Chiaro primo esempio in Europa per valorizzare la risicoltura italiana

Daniela Colombo 21 June 2019



Con Riso Chiaro Basf applica, prima in Europa, la blockchain alla filiera del riso

**Basf** lancia **Riso Chiaro**, il primo esempio in Europa di tecnologia **blockchain** applicata alla filiera del riso. Un'iniziativa che mira a tutelare, valorizzare e promuovere la risicoltura italiana.

### *Il progetto in partnership con la start up tecnologica Ez Lab e l'azienda piemontese Coppo e Garrione che per prima utilizzerà Riso Chiaro*

Il progetto, che parte dalla **Divisione Agricultural Solutions di Basf**, vede come partner **Ez Lab**, start up padovana specializzata in soluzioni digitali avanzate per il settore Smart Agrifood, e l'azienda agricola piemontese **Coppo e Garrione**, eccellenza piemontese con mille ettari coltivati a riso.

**Riso Chiaro** utilizza una piattaforma software che applica la tecnologia **blockchain** per registrare tutti i dati di coltivazione del riso e tracciare ogni fase del processo. Per esempio, l'area geografica di produzione, le **varietà** piantate, le estensioni, i programmi di **irrigazione**, **fertilizzazione** e **protezione** della coltura. Sarà l'azienda agricola **Coppo e Garrione** a testare e utilizzare per prima l'innovazione. Ma presto Basf la renderà disponibile a **tutti gli attori della filiera** che vorranno utilizzare la tecnologia blockchain.

"Sono orgoglioso di presentare questo primo e innovativo progetto di blockchain che contribuisce a difendere e valorizzare il riso italiano e chi lo produce - ha commentato **Alberto Ancora**, head of business management agricultural solutions South Europe e **responsabile della divisione per l'Italia** -. Abbiamo la responsabilità di promuovere nuovi modelli in grado di certificare **buone pratiche** di coltivazione, provenienza e qualità del **riso made in Italy**. Ci siamo riusciti mettendo a fattor comune le nostre competenze con quelle dei partner di progetto, per un'agricoltura sempre più **sostenibile**."

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato **iscriviti alla newsletter gratuita**.

#### E-Magazine



abbonati a  
**FreshPoint**

Edicola Web

iscritti alla  
**newsletter**

#### I più visti



Pugliese, Conad, auspicio l'alleanza tra i buoni lungo la filiera ortofrutticola italiana



Agribologna aumenta la shelf life di banana e avocado e innova la frutta tagliata



Andamento prezzi ortofrutta al 17 giugno



Citrus-orto italiano vince il Positive Business Award 2019