

News

21/11/2016 19:30

MF DOW JONES

Innovazione: piu' di 260 candidati per Food Accelerator H-Farm/Cisco

MILANO (MF-DJ)--Piu' di 260 candidature provenienti da 35 Paesi per il programma di accelerazione in ambito Food di H-Farm realizzato in partnership con Cisco. Il programma di accelerazione durera' 4 mesi durante i quali le 5 startup selezionate potranno contare sul supporto tecnologico di Cisco, i servizi di H-Farm e l'esperienza delle aziende leader di settore (Nestle', Barilla, Granarolo, Carlsberg, De' Longhi Group, e Ecor NaturaSi' sono le societa' nel settore food che, insieme allo studio legale Lca hanno deciso di supportare le cinque startup selezionate)- Oggi, spiega una nota, il settore del FoodTech e' uno dei piu' interessanti a livello globale, per investimenti raccolti ma anche per le incredibili possibilita' di crescita che caratterizzano le attivita' che coniugano cibo e tecnologia. Secondo una ricerca di Research and Markets il mercato globale del FoodTech dovrebbe crescere di oltre 250 miliardi di dollari entro il 2022. Tra tutte le candidature H-Farm e Cisco hanno selezionato 5 startup early-stage che sviluppano soluzioni innovative nell'ambito del food in un'ottica B2B e B2C. Le startup sono Agrando (Germania) - una piattaforma online che mette in contatto agricoltori e commercianti agricoli per sviluppare un commercio basato sul sistema di domanda-offerta; Prospheh (Slovenia) - con due soluzioni SaaS complementari punta a trasformare la provenienza dei prodotti alimentari in uno strumento di marketing grazie ad un'app e ottimizzare il sistema di distribuzione alimentare sfruttando le capacita' ancora inutilizzate di sistemi di trasporto e stoccaggio. Due le italiane: Biorfarm - vuole rivoluzionare la modalita' di acquisto di prodotti biologici grazie ad una piattaforma che permette alle persone di entrare in contatto con i piccoli agricoltori adottare alberi da frutto con cui creare il proprio frutteto virtuale, seguirne la crescita da Pc o mobile, interagendo con gli agricoltori reali, infine scegliere se ricevere direttamente a casa i loro prodotti biologici oppure raccogliarli di persona; e AgriOpenData - attraverso l'utilizzo di Open Data, fornisce un sistema di supporto decisionale per il settore agricolo circa i piu' diversi aspetti del business, in particolare il ricorso a trattamenti erbicidi e fertilizzanti. Stopmycraving (Inghilterra) invece aiuta gli utenti a trovare alternative salutari all'offerta disponibile basandosi su bisogni e diete personali. Inoltre, permette ai piccoli produttori bio di emergere nel mercato del food mettendoli in contatto con chi sta cercando di mangiare e avere uno stile di vita sano. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Milano Finanza copyright 2014 - 2016. Tutti i diritti riservati

Le informazioni sono fornite ad uso personale e puramente informativo. Ne è vietata la commercializzazione e redistribuzione con qualsiasi mezzo secondo i termini delle [condizioni generali di utilizzo](#) del sito e secondo le leggi sul diritto d'autore. Per utilizzi diversi da quelli qui previsti vi preghiamo di contattare mfhelp@class.it

[Stampa la pagina](#) 