

A Smau Padova l'innovazione entra anche nei settori tradizionali dell'economia

Da **Redazione BitMAT** - 23/03/2017



25 casi di successo raccontati in un programma di 10 Smau Live Show insieme ai pitch di oltre 60 startup e aziende innovative presenti



Al padiglione 11 di Padova Fiere il 30 e 31 marzo il programma di 9 **Smau Live Show** avrà il compito di mostrare come l'innovazione applicata ai settori più tradizionali dell'economia del territorio sia in grado di creare nuove opportunità di sviluppo, garantire una maggiore efficienza e accrescere il valore dei prodotti. Imprenditori e professionisti in visita potranno incontrare oltre 60 realtà altamente innovative, tra startup, imprese del territorio e grandi player del digitale, scoprire le strategie di innovazione di aziende di tutto il Nordest e aggiornarsi professionalmente nell'ambito degli oltre 60 workshop gratuiti in programma.

Al centro del dibattito **l'Open Innovation** come modalità con cui le imprese più moderne rispondono oggi alle loro esigenze di ricerca e sviluppo, attraverso l'incontro con attori economici esistenti, in primis con le startup innovative e il relativo ecosistema di incubatori e acceleratori. Proprio a questo scopo al tema dell'Open Innovation sarà dedicato lo Smau Live Show in programma Giovedì 30 marzo

Ampio spazio sarà dedicato anche **all'innovazione nell'AgriFood**, raccontata attraverso la presentazione di startup innovative come **AgriOpenData by EZLAB**, la piattaforma digitale per la certificazione e la tracciabilità della produzione agricola. La piattaforma nasce come sistema di supporto alle decisioni nel settore agricolo, aiutando aziende ed agronomi nella corretta gestione dell'uso dei trattamenti e delle risorse energetiche attraverso la raccolta e l'utilizzo degli Open Data, integrati con le informazioni raccolte direttamente dal campo e da dispositivi IOT e Droni. Attraverso

la tecnologia BlockChain la startup garantisce l'intera tracciabilità della produzione e della trasformazione dei prodotti agricoli in particolare BIO e DOCG, consentendo di certificarne la qualità, la provenienza e la filiera, garantendo la massima trasparenza a garanzia del consumatore finale e valorizzando il lavoro agroalimentare di qualità.

BMR Genomics, startup dell'Università degli Studi di Padova che propone servizi di analisi del DNA, tra cui Food MicroTech dedicato alle aziende alimentari che vogliono conoscere meglio i loro prodotti. **Biofarm**, invece, è un social-marketplace realizzato da una startup presentata da H-Farm che mette in connessione le persone con agricoltori locali biologici selezionati. La startup permette agli utenti di adottare degli alberi, seguirne online la coltivazione biologica direttamente dagli agricoltori locali e ricevere i tuoi frutti direttamente a casa. **Melovita** è una start-up nata a H-Farm, composta da un team di giovani ragazzi con l'obiettivo di facilitare il consumo del melograno attraverso lo sviluppo di prodotti dedicati e di valorizzare i suoi molteplici benefici nutrizionali tramite azioni di education marketing su piattaforma digitale.

Al settore Agrifood saranno dedicati due Smau Live Show, il primo in programma giovedì 30 alle ore 16.00 dal titolo "**Agrifood: innovazione e tecnologie per lo sviluppo e la competitività di un settore chiave dell'economia italiana**" che racconterà l'esperienza di Antonio Carraro, azienda storica veneta specializzata nella produzione di trattori compatti per l'agricoltura e per il settore civile che ha realizzato un trattore "intelligente" in grado di integrare meccanica avanzata e un software sofisticato, per il controllo della trazione, della velocità e della accelerazione. Questo consente al mezzo di migliorare la lavorazione su territori difficili, o in situazioni dove si pratica l'agricoltura di precisione. Significativa anche l'esperienza **dell'Azienda Agricola Pontevecchio**, azienda della provincia di Treviso, nata negli anni '50 che, da due anni, ha applicato una serie di innovazioni dando vita alla prima stalla robotizzata italiana. Automatizzazione completa per mungitura, allattamento e alimentazione degli animali che permette all'allevatore maggior tempo a disposizione, maggiori informazioni specifiche su ciascun animale e una migliore capacità di intervento questi i benefici del progetto. **L'Allevamento Veneto Ovini**, invece racconterà come, dopo aver introdotto una nuova linea di prodotti, in particolare salumi di carne ovina e dopo aver creato un sito di e-commerce, si è evoluta e trasformata per soddisfare non solo il BtoB, ma anche il BtoC attraverso una vendita diretta e un offrendo valore aggiunto alla produzione iniziale.

Venerdì 31, alle ore 13.00 sul palcoscenico dello Smau Live Show dal titolo "**Politiche, servizi e prodotti per lo sviluppo e l'innovazione dell'Agrifood**",