



Siamo online da
3676 giorni 15 ore 11 minuti

Home | Archivio | **Scenari**

FLASH NEWS

Questo sito utilizza cookies per le proprie funzionalità, per informazioni di remarketing e social media. Cliccando sul pulsante ACCETTO accconsenti all'uso dei cookie

Le bottiglie di vino adesso hanno la carta d'identità: le etichette e una App rivelano tutto

on 14 Aprile 2017. Pubblicato in [Archivio articoli dal 05/04/2011](#) - [Scenari](#)



L'innovazione tecnologica per facilitare scelte d'acquisto del vino più consapevoli attraverso una carta d'identità digitale e un Qr Code in etichetta sulla bottiglia.

"Abbiamo sviluppato Wine Blockchain Ey, una soluzione per tracciare la filiera di produzione del vino - annuncia in una nota Ey Italia - che permette la autocertificazione dell'intero processo produttivo, in collaborazione con la startup Ezlab Srl e Cantina Volpone, in provincia di Foggia". Il primo prodotto tracciato e certificato è il vino Falanghina prodotto dalla Cantina Volpone, "dalla vigna alla tavola". Questa innovativa carta d'identità della bottiglia punta a creare una relazione digitale tra produttore e consumatore: l'etichetta intelligente, posta sulla bottiglia di vino, permette di conoscere il produttore identificato tramite la firma digitale, l'intero processo di coltivazione, produzione e trasformazione del vino, massimizzando la fiducia tra produttore e consumatore finale che può accedere alle info semplicemente avvicinando il proprio smartphone al Qr Code presente sull'etichetta.

Sarà possibile conoscere il campo in cui è stato coltivato, lieviti utilizzati, ma anche i trattamenti fitofarmaci e agricoli effettuati con tutto i passaggi e metodi produttivi. Wine Blockchain EY, conclude Luca Grivet Foiaia, partner EY, "permette di creare un registro pubblico e immutabile collegato alla firma digitale del produttore, mappando ogni singolo processo produttivo e assicurando territorialità, autenticità e qualità del prodotto. E' una opportunità per tutto il settore agroalimentare italiano anche per combattere il dumping nei prezzi creato da prodotti esteri o "falsi italiani" e restituire una modalità di riconoscimento e valorizzazione del made in Italy".

[Mi piace](#)
[Condividi](#) 0
 [Tweet](#)
[G+](#) 0
 [Pin it](#)
[Share](#)

0 commenti

Ordina per **Meno recenti**



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

Succ. >

Aggiungi commento

Nome (richiesto)

E-Mail (richiesta)



Vivi le emozioni Rotari



SCUOLA ITALIANA DI POTATURA DELLA VITE



Martedì, 11 Apr 2017
Accordo sull'Horeca tra Schenk Italian Wineries e consorzio distributori alimentari

GLI APPUNTAMENTI

Domenica, 30 Apr 2017
"Castell'Arquato capitale del vino tipico": per due giorni il festival del Monterosso

