

Placido Volpone: prima azienda vitivinicola al mondo certificata Blockchain

15 marzo 2018 | digitalvoice

Blockchain | Domenico Volpone | EY Italia | EZLAB | Michele Placido | Placido Volpone azienda vinicola

20 Tiesse
1996 2018



Router e IoT
made in Italy
www.tiesse.com

Entusiasmo e grande successo all'Aleph Rome Hotel per la presentazione in anteprima dei vini dell'azienda vinicola "Placido Volpone".

Michele Placido, attore di fama internazionale, racconta come nasce questo avvincente progetto che vede due famiglie e due generazioni a confronto, non solo i padri Michele Placido e Domenico Volpone, ma anche i figli Violante, Michelangelo, Brenno e Gabriele Placido, Antonia, Rocco, Michele Camilla e Gerardo Volpone, in un progetto sospeso tra tradizione e innovazione.



Una stretta di mano tra due famiglie, una stretta di mano tra uomini e il loro territorio d'origine, tra la terra e i suoi mirabili frutti. Una promessa d'amicizia e di valorizzazione del territorio che ha preso corpo oggi. È la stessa stretta di mano suggerita dal logo che suggella graficamente - come una firma - l'unione di queste due famiglie - Placido e Volpone - che lavorano insieme per la riscoperta e la valorizzazione delle risorse del territorio della Puglia, tra il Tavoliere e il Gargano, attraverso la vinificazione di un vitigno tradizionale da poco riscoperto quello del Nero di Troia, senza dimenticare l'Aglianico e Falanghina.

Da qui l'investimento in un prodotto, che storicamente in Italia è sinonimo di cultura, come il vino, o la decisione di "condividerlo". Condividerlo non più solo tra le famiglie ma destinandolo a varcare i confini del territorio. Innovazione e trasparenza: La Placido Volpone è la prima azienda vitivinicola al mondo certificata Blockchain, un'innovazione tecnologica, sviluppata da EY Italia in collaborazione con EZLAB Srl, in grado di garantire attraverso un QR code univoco la tracciabilità della filiera di produzione e della trasformazione dei prodotti agricoli, consentendo di certificarne la qualità e la territorialità, la provenienza e la filiera, assicurando così la massima trasparenza e autenticità al consumatore.

Nei prossimi mesi, inoltre, la soluzione sarà resa ancora più innovativa con l'introduzione di un'etichetta anticounterfeiting a supporto dei processi di verifica dell'autenticità del prodotto sui mercati internazionali volta a contrastare le perdite nel settore che oggi ammontano a 10 Mln. €. Un'ulteriore valorizzazione del prodotto Made in Italy e della garanzia di qualità della Placido Volpone.

Nelle Foto Michele Placido e Domenico Volpone

search here

Affidabile, potente e leggero
FUJITSU
LIFEBOOK U7500 (U751)
Sottile e ultra-mobilità. Il notebook Fujitsu LIFEBOOK U7500 (U751) è per i professionisti che desiderano il meglio ovunque.
Windows 10 Pro

Cloud
Prestazioni elevate, prezzo ridotto
✓ VPS SSD 20 GB
✓ Hypervisor VMware
da oggi e per sempre a 2€ /mese
ATTIVA ORA

Road to Artificial Intelligence.
Scegli la tua tappa e scopri come sfruttare i tuoi dati in ottica Artificial Intelligence.
8 marzo | Milano 14 marzo | Roma
ISCRIVITI > sas

CERCA E VERIFICA I TUOI CLIENTI E I TUOI FORNITORI
LISTE VISURE BILANCI DOSSIER
GUIDA MONACI

È USCITO IL N° 2 DEL 2018 DEL GIORNALE CARTACEO. SFOGLIALO!

Digital Voice
DIGITAL VOICE